



OFERTA PATRONATU MEDIALNEGO RADIA NIEPOKALANÓW

Radio Niepokalanów przedstawia możliwość objęcia patronatem medialnym wydarzeń/imprez o charakterze edukacyjnym, kulturalnym, naukowym, sportowym i religijnym, których tematyka wpisuje się w działalność statutową Rozgłośni Prowincji MBN OFMConv. w Warszawie i profil słuchaczy.

Rozgłośnia zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia patronatu medialnego w przypadku przedsięwzięć promujących wartości sprzeczne z misją Radia Niepokalanów.

Patronatem medialnym Radia Niepokalanów obejmowane są wyłącznie wydarzenia niekomercyjne.

Decyzja o przyjęciu patronatu jest podejmowana na podstawie wypełnionego wniosku, który można pobrać ze strony www.radioniepokalanow.pl

Wnioski należy przysyłać na adres: kontakt@radioniepokalanow.pl nie później niż 14 dni przed rozpoczęciem wydarzenia.

Rozgłośnia, po podjęciu decyzji o przyjęciu patronatu, informuje o niej organizatora wydarzenia.

Oferujemy dwie możliwości objęcia wydarzenia patronatem medialnym Radia Niepokalanów:

I stopień patronatu

Oferujemy:

- zapowiedź i podsumowanie na antenie radia - na podstawie nadesłanych przez organizatora materiałów
- umieszczenie informacji, plakatu / zaproszenia na stronie www.radioniepokalanow.pl w dziale "patronat medialny"

Oczekujemy:

- zamieszczenia logotypu Radia Niepokalanów na plakatach/zaproszeniach oraz materiałach promocyjnych
- zamieszczenia logotypu radia na stronie organizatora
- reklamy słownej, tzn. wymienienia w czasie wydarzenia Radia Niepokalanów jako patrona medialnego wydarzenia

II stopień patronatu

Dotyczy wybranych imprez/wydarzeń. Wyboru dokonuje rozgłośnia na podstawie treści wniosku.

Oferujemy:

- zapowiedź i podsumowanie na antenie Radia Niepokalanów - na podstawie nadesłanych przez organizatora materiałów
- umieszczenie informacji, plakatu / zaproszenia na stronie radioniepokalanow.pl w dziale "patronat medialny" oraz w mediach społecznościowych Radia Niepokalanów
- obecność reportera na imprezie/wywiad na temat wydarzenia i przygotowanie relacji do programu radiowego oraz fotorelacji na stronie radia w dziale "patronat medialny" oraz w mediach społecznościowych Radia Niepokalanów

Oczekujemy:

- zamieszczenia logotypu Radia Niepokalanów na plakatach/zaproszeniach oraz materiałach promocyjnych
- zamieszczenia logotypu radia na stronie organizatora
- reklamy słownej, tzn. wymienienia w czasie imprezy Radia Niepokalanów jako patrona medialnego wydarzenia
- w przypadku imprez plenerowych/masowych, ekspozycji baneru lub/i rollupu reklamowego podczas wydarzenia

Zapraszamy do współpracy!

**kontakt@radioniepokalanow.pl
Dział PR i Marketingu Radia Niepokalanów**